

Jobprofil: Head of commercial & communication

Afdeling / Team: Kommerciel & Kommunikation.

Referenceforhold: Refererer til Direktøren i DCU.

Formål med stillingen

Stillingen som Head of commercial & communication har til formål at sikre et stærkt indtægtsgrundlag i DCU og hjælpe DCU på vej i at skabe:

- ✓ En veldrevet og ultra-kommerciel & datadrevet organisation med stærk økonomi.
- ✓ Vi leverer verdensklasse cykevents og samler danskerne om cykelsporten.
- ✓ Økonomi der kan understøtte mer-investering i klubber/bredde og elite/landshold.

En væsentlig fokus er at udvikle og levere attraktive sponsorater og kommercielle partnerskaber samtidig med at DCU's samlede kommunikation styrkes, både kommercielt og bredde-/eliteorienteret. Rollen skal skabe synlighed om DCU's aktiviteter og potentialer og sikre høj aktivering og formidling af de kommercielle aftaler og de mange gode indsatser i klubberne, på landsholdene og blandt børn og unge med særlig vægt på piger og kvinder.

Primære arbejdsopgaver og ansvarsområder

- Indgå, udvikle og pleje strategiske kommercielle partnerskaber og sponsorater, som understøtter DCU's vækststrategi og tværgående aktiviteter
 - Bruge data som basis for den værdi vi mener et partnerskab med DCU repræsenterer
 - Skabe stærke partnerskaber ved at integrere elitesektoren i kommercielle fortællinger – i tæt samarbejde med elitechef og eventchef
 - Alle økonomiske aftaler omkring PostNord Danmark Rundt (fx med kommuner), DM Ugen (DIF) og andre løb/events DCU står for
- Tage aktiv del i udvikling og eksekvering af et DCU Commercial Advisory Board og DCU Business Cycling Network
- Sikre aktivering af kommercielle aftaler og partnerskaber i samarbejde med sponsorer, samarbejdspartnere og ledergruppen på DCUs vegne
- Professionel kommunikation ved internationale events (fx dialog med UCI/UEC, danske og udenlandske journalister, pressecenter)
- Attraktive aftaler omkring fx bilpark og tøjaftaler som indfrier behov hos Eliteafdelingen og nationale events, fx Danmark Rundt
- Udvikle og eksekvere kommunikationsstrategier, der dækker hele DCU's virke – herunder elite, bredde, events og medlemmer
- Ledelse og motiverende rammer for medarbejdere.
- Indgå i DCU's ledergruppe og bidrage til organisationens samlede udvikling og skabelsen af en fantastisk arbejdsplads.
- Budgetansvar

- Ovenstående dækker vigtige opgaver men nye kan opstå – og i en mindre organisation som DCU vil der være udstrakt behov for fleksibilitet ift. at hjælpe hinanden på tværs

Nøglekompetencer

- Dokumenteret erfaring at identificere, forhandle og eksekvere på betydelige sponsoraftaler og kommercielle partnerskaber igennem brug af data (fx SoMe, medier etc)
- Dygtig kommunikator – skriftligt og verbalt
- Erfaring med branding, PR og digital kommunikation
- Erfaring med internationale events
- Netværksorienteret og udadvendt med evne til at opbygge tillidsfulde relationer
- Interesse for og erfaring fra foreningslivet og sportsverdenen – meget gerne cykelsporten og landshold
- Politisk tæft
- Selvstændig, handlekraftig og samarbejdsorienteret
- Passion for sport og frivilligt foreningsliv er en fordel
- Solide MS Office kompetencer, herunder også Excel og PowerPoint

Uddannelses- og erhvervserfaring

- Erfaring fra kommerciel stilling med ansvar for partnerskaber/sponsorater
- Relevant erfaring med kommunikation, presse og mediehåndtering
- Fordel med erfaring fra sport, kultur, NGO eller medlemsbårne organisationer
- Uddannelse inden for marketing, kommunikation eller lignende er en fordel
- Ledelseserfaring – også indirekte engagering og motivation af interessenter

Succeskriterier

- Opnåelse af målsætninger for øgede kommercielle indtægter (gennem sponsorater, partnerskaber og erhvervsnetværk)
- Høj aktivering og tilfredshed blandt DCU's kommercielle samarbejdspartnere
- Øget synlighed af DCU's aktiviteter og positive historier i medier og egne kanaler
- Støtte til rekruttering af nye medlemmer og implementering af strategisporene 2026-2029 – herunder også B&U
- Styrket sammenhængskraft mellem DCU, klubber og medlemmer via kommunikation
- Bidrage til at udvikle en stærk fælles kultur i DCU hvor vi på tværs af roller og afdelinger – indenfor og udenfor Idrættens Hus - er ét stærkt DCU der samler danskerne om cykelsporten
- Højt medarbejderengagement
- Levere indenfor budget

Samarbejde og snitflader

Tæt samarbejde med kommunikationsmedarbejder, DCU's direktør, elitechef, B&U-ansvarlige, eventteamet og sekretariat. Derudover dagligt ansvar for kontakt til sponsorer, klubber, medier



og samarbejdspartnere. Kommunikativt ansvarlig for koordinering og videndeling med DCU's distrikter, repræsentantskab og klubber.

Udviklingsmuligheder

Stillingen giver mulighed for stor synlighed og indflydelse i en organisation i bevægelse. Rollen kan udvikles i takt med øget kommerciel vækst og DCU's strategiske satsninger på både elite og bredde.

Arbejdssted

Idrættens Hus, Brøndby.

Dato for seneste opdatering

August 2025.