

Strategiaftale 2022-2025: Danmarks Cykle Union

Spor 1 – Rekruttering af børn og unge

Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt (Kvalitativ beskrivelse)

Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Det er kernen og hovedessensen fra jeres ambitionsbeskrivelse fra december i skriver her. DIF anbefaler at der kun er 1-2 ønskede effekter i et strategispør (beskrivelsen af den ønskede effekt fylder KUN 3-5 linjer)

I strategiperioden 2022-2025, vil vi fortsætte arbejdet med rekruttering af børn og unge til cykelsporten – specielt med fokus på landevejsklubberne, hvor medlemstallene i en årrække har været faldende.

Samlet set ønsker vi med indsatserne at understøtte udviklingen af landevejsklubberne, således flest mulige klubber får et bæredygtigt medlemsflow, hvor der er en konstant kritisk masse til at opretholde en velfungerende B&U afdeling. Ligeledes vil vi orientere os mod den geografisk fordeling af B&U-landevejsklubber, og forsøge at minimere huller i landkortet i forhold til B&U landevejstilbud. Klubindsatser mhp. rekruttering og fastholdelse vil ofte ikke give mening at begrænse til étårige forløb, hvorfor vi i højere grad påtænker opfølgende klubsamarbejder omkring rekruttering og fastholdelse.

Resultatmål (Kvantitative mål)

Her beskriver I jeres ønskede resultatmål med sporet. Et resultatmål er en måling på, om den effekt vi ønsker at opnå er indtruffet eller ej. Resultatmålet er derfor en operationalisering af den ønskede effekt i noget der kan måles.

	2022	2023	2024	2025
Resultatmål 1 Samlede medlemstal 0-18 år (CFR) - 2020 baseline: 4232 Medlemstal i landevejsklubber 0-18 år (CFR) - 2020 baseline- 1011	4350 1150	4500 1350	4750 1450	5000 1600
Resultatmål 2 Medlemstal 0-18 år i 50 fokusklubber	+8 medlemmer i snit i fokusklubber	+8 medlemmer i snit i fokusklubber	+8 medlemmer i snit i fokusklubber	+8 medlemmer i snit i fokusklubber
Resultatmål 3 Det gode B&U begyndermiljø i fokusklubber	Miljøvurdering på minimum 80%	Miljøvurdering på minimum 80%	Miljøvurdering på minimum 80%	Miljøvurdering på minimum 80%

Beskriv hvordan I helt konkret måler på jeres resultatmål:

Resultatmål 1: Årlig CFR registrering. Klubs primære disciplin beror på en kvalitativ vurdering.

Resultatmål 2: Indsamling af data i Q4 blandt fokusklubber. Kvantitativ data på deltagelse i introforløb, medlemstilgang, frafald samt kvalitativ beskrivelse af indsatser og afkast præsenteres i evalueringsrapport i Q4. Fokusklubber bidrager med skriftlig kommentar i evalueringsrapport.

Resultatmål 3: Miljøvurdering på baggrund af anonym dataindsamling blandt B&U medlemmer og forældre i fokusklubber: Vurdering af følgende parametre på en skala fra 1-10:

- 1) Hvor god er min klubs B&U afdeling til at rekruttere nye medlemmer?
- 2) Hvor god er min klubs trænere til at give information om at gå til cykling ved første fremmøde i klubben?
- 3) Hvor gode er klubbens eksisterede B&U medlemmer til at tage imod nye ved første fremmøde i klubben?
- 3) Hvor god er min klubs B&U-afdeling til at have passende træningstilbud til forskellige niveauer?
- 4) Hvor god er min klubs B&U-afdeling til at inkludere sociale aktiviteter og pleje sociale relationer i klubbens B&U tilbud?
- 5) Hvor god er min træner til at se og høre mig, og til at forklare træningsøvelser?

- 6) Jeg vil anbefale andre børn og unge at blive medlem af klubben?
 7) Yderligere kommentarer (brødtekst)

Dataindsamling konverteres til %-vis miljøvurdering og præsenteres i Evalueringsrapport i Q4. Resultat præsenteres tilmed for klubben og bør anvendes i forhold til klubbens indsatsområder i de følgende år.

Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)

Her skal I beskrive, hvilket initiativer og arbejdsindsatser I vil gennemføre for at være sikre på at kunne nå de resultatmål I opstillede under det forrige punkt. Hvilke initiativer / indsatser/aktiviteter/handlinger vil I sætte i gang og arbejde med for at realisere jeres resultatmål og indfri jeres effekter? (beskrivelsen af jeres hovedindsatser fylder maksimalt 20 linjer)

I strategiperioden 2022-2025, vil vi fortsætte arbejdet med rekruttering af børn og unge til cykelsporten – specielt med fokus på landevejsklubberne, hvor medlemstallene i en årrække har været faldende. Vi vil årligt indgå aftaler med en række fokusklubber, hvor vi vil arbejde i dybden med nedenstående indsatser.

I forbindelse med Grand Depart Copenhagen Denmark i 2022 lancerer vi fra 2021 eventkonceptet BørneTour, som er begyndercykelløb for børn, hvor medlemsrekruttering til klubberne er målet. Vi planlægger at fortsætte konceptet ud over 2022, således at BørneTour kan blive en fast integreret platform til at styrke klubbernes B&U-medlemsrekruttering i fremtiden. Tilmed planlægger vi at arbejde med rekrutteringskoncepter bl.a. indenfor e-cykling, pumtrack og åbent hus-arrangementer, hvor målet er at tilbyde let anvendelige rekrutteringskoncepter, som kan styrke klubbernes evne til at generere medlemstilgang samt øge klubbernes synlighed i deres respektive lokalområder. Sikkerhed omkring B&U-cykling på landevej, kan ligeledes være en barriere for medlemstilgang til klubberne. Denne barriere ønsker vi at nedbryde ved at klæde klubber på til at italesætte temaet over for omverdenen og håndtere sikkerheden på landevejen i praksis.

Et rekrutteringsevent kan ikke stå alene men skal følges op af introforløb i fokusklubberne. ”Det gode begynderforløb” er kendetegnet ved et isoleret introhold for nye B&U med et socialt fokus over 2-4 ugers varighed, hvor der er øremærkede trænere/frivillige, fokus på forældreinddragelse i aktiviteter, begrænsede fysiske krav, begrænsede udstyrsmæssige krav og en overvægt af sociale aktiviteter. Introforløbet afsluttes med en blød overgang til den normale klubtræning.

Forud for events og introforløb vil vi gennemføre klubudviklingsforløb i fokusklubber, hvor målet er at klæde dem på til i højere grad at kunne rumme nye medlemmer på begynderniveau. Klubberne skal via vejledning, netværk/vidensdeling, kurser og træneruddannelser blive bedre til at rekruttere frivillige samt organisere og drive B&U-afdelinger i klubberne. Målet er at klubberne bliver bedre til at tilbyde differentierede tilbud, socialt som sportsligt, til deres B&U-medlemmer, sådan at man bliver i stand til både at tilgodese begyndere og etablerede medlemmer i klubbens tilbud, og derved øge medlemstallet og bæredygtigheden i klubbernes B&U afdeling.

Procesmål (Kvantitative)

Her skal der opstilles procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de allervigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en måling på, om de indsatser I ønsker at iværksætte, er indtruffet eller ej. Procesmålet er derfor en operationalisering af udvalgte hovedindsatser og noget der kan måles.

	Juni 2022	December 2022	Juni 2023	December 2023
Procesmål 1	Afvikle 20 rekrutteringsevents	Afvikle 10 rekrutteringsevents	Afvikle 10 rekrutteringsevents	Afvikle 10 rekrutteringsevents
Procesmål 2	Afvikle 10 introforløb i fokusklubber i forlængelse af rekrutteringsevent	Afvikle 5 introforløb i fokusklubber i forlængelse af rekrutteringsevent	Afvikle 8 introforløb i fokusklubber i forlængelse af rekrutteringsevent	Afvikle 2 introforløb i fokusklubber i forlængelse af rekrutteringsevent

Procesmål 3	Klubudviklingsforløb efter behov i fokusklubber: Organisering, rekruttering af frivillige, kommunikation, kompetenceløft	Klubudviklingsforløb efter behov i fokusklubber: Organisering, rekruttering af frivillige, kommunikation, kompetenceløft	Klubudviklingsforløb efter behov i fokusklubber: Organisering, rekruttering af frivillige, kommunikation, kompetenceløft	Klubudviklingsforløb efter behov i fokusklubber: Organisering, rekruttering af frivillige, kommunikation, kompetenceløft
Procesmål 4			Opfølgende indsatser i 2022 fokusklubber	Opfølgende indsatser i 2022 fokusklubber
Procesmål 5		Evalueringsrapport fremlægges for fokusklubber, bestyrelse og DIF		Evalueringsrapport fremlægges for fokusklubber, bestyrelse og DIF