

Procedure for godkendelse af officielle danske mesterskabstrøjer



Indledning

Nærværende manual definerer design- og reklamereglerne for den danske mesterskabstrøje, der uddeles ved de officielle danske mesterskaber på landevej, bane, cross, MTB, BMX og trial.

Når trøjen er uddelt, skal/kan modtagerens reklamer/hold osv. indarbejdes i designet. Her kan denne vejledning være til hjælp.

Skulle der være spørgsmål, som manualen ikke giver svar på, kan man henvende sig til DCU's administration.

Målgruppen for denne manual er modtageren af en officiel DM-trøje, rytterens hold og andre, som kan have interesse i at udarbejde/designe en DM-trøje efter modtagelsen.

DCU's officielle trøjer, som uddeles ved mesterskaber

DCU uddeler officielle trøjer til junior, U23 samt elite – herre og dame i følgende klasser:

Landevej

Linjeløb og enkeltstart

Cross

Cross

Bane

Sprint, holdsprint, 500/1000 m, scratch, keirin, derny pace, individuelle forfølgelsesløb, 4000 m holdforfølgelsesløb, parløb, pointløb samt omnium. Dog ikke U23, da disse klasser ikke køres på banen.

MTB

XCO
XCM

BMX

BMX

Trial

Trial

Designregler for officielle DM-trøjer

Grunddesign – elite, U23 og junior (U19/U19P)

Grunddesignet skal være en rød trøje med et hvidt kryds. Det hvide kryds skal placeres, så den korte, vandrette streg løber hen over bryst og ryg. Den lodrette streg skal løbe ned over midten på for- og bagsiden af trøjen.

Hvis trøjen laves med lange ærmer, skal ærmerne være i trøjens grundfarve; rød. Der kan tilføjes to hvide striber adskilt af den røde grundfarve i samme bredde på hhv. krave og ærmegab.



Dimensioner

Striberne i det hvide kryds skal være 10 cm brede både lodret og vandret. Striberne på krave og ærmegab må højst være 10 mm brede.

Farver

Grundfarverne, rød og hvid, skal være RGB/HEX-farver med følgende koder:

Rød – Pantone

185 C (standart rød) eller 201 C (Landsholdsfarve)

Hvid – Pantone

Standard hvid

Reklameregler for DM-trøjer

Reklamereglerne for danske DM-trøjer følger de internationale regler for reklamer udstukket af den internationale cykle union; UCI.

UCI Regulations – part 1: General organization of cycling as a sport, chapter III §7 National champion's jersey, 1.3.068;

§ 7 National champion's jersey

- 1.3.068** National champions must wear their jersey in all events in the discipline, speciality and category in which they won their title and no other event until the evening of the day before the commencement of the next edition of the national championships of said discipline, speciality and category.

The national champion in the individual time trial is not authorised to wear the distinctive national champion's jersey during team time trial events.

In Madison track races if one of the teammates is not national champion, then both riders shall wear the same team jersey. In a six-day event, only madison national champions must wear the jersey even if they are not paired together.

(N) When he no longer holds the title of national champion, a rider can wear piping in national colours on the collar and cuffs of his jersey and shorts as per the technical specifications determined by the national federation. However, he can wear such a jersey only in events of the discipline, speciality and category in which he won the title and in no other event; nevertheless, former individual time trial national champion is authorised to use piping in national colour on his time trial skinsuit for individual time trial and team time trial events.

The national champion jersey must be worn whenever a rider is engaged in activities on the track, awards ceremonies, press conferences, television interviews, autograph sessions and other occasions which require a good presentation.

(text modified on 01.01.99; 01.01.04; 01.01.05; 01.01.06; 01.10.10; 01.01.13; 01.01.15; 01.07.17; 22.10.18; 01.01.19; 23.10.19; 12.06.20)

Fabrikantlogo

Der må kun optræde ét fabrikantlogo på trøjen. Er der logo foran, må det derfor ikke også være bagpå og vice versa.

Danmarks Cykle Union
Danish Cycling Federation

Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
DK-2605 Brøndby
Denmark

web
facebook
email
tel

cyklingdanmark.dk
facebook.com/DanmarksCykleUnion
dcu@cyklingdanmark.dk
+45 43 26 28 02



Logoet må højst være 25 cm² (5x5 cm).

Ærmer, kraver og lignende må ikke indeholde fabrikantlogo.

Lynlås-skyderen må være formet som et logo.

Reklameplads

Foran og bagpå trøjen må der placeres en hovedsponsor-reklame i et område på 10 cm i højden og 30 cm i bredden.

Hvis rytteren ikke har en hovedsponsor, kan rytterens klub/team efter aftale med DCU anvende et område på 64 cm² foran og bagpå til reklame.

Godkendelsesprocedure for DM-trøjer

Teamet/klubben fremsender designforslag til DCU's administration, hvorefter designet kigges igennem og godkendes af Teknisk Kommission og DCU's administration.

Kan designet ikke godkendes efter reglerne, modtager teamet/klubben mail herom, hvorefter nyt design kan fremsendes.

DCU's administration bestræber sig på at behandle anmodningen inden for 14 dage efter modtagelse.

Bemærkninger

Alle tidligere vindere af et officielt dansk mesterskab må på deres senere dragt(er) indarbejde et dannebrogssflag på ærme- og/eller buksebag samt på trøjens krave. Den dragt må dog kun benyttes i den disciplin, mesterskabet er vundet i.

Eksempler på godkendte designs



Eksempler på ikke-godkendte designs

