



Samarbejdspartnere 2021-20XX

Mountainbike



Danmarks Cykle Union



Danmarks Cykle Union er en medlems- og interesseorganisation for alle, der bruger cyklen til konkurrence, træning eller motion.

Danmarks Cykle Union har flere end 33.000 medlemmer og mere end 340 klubber over hele landet – og potentialet er langt større!

Danmarks Cykle Union er defineret som ”Verdensklasseforbund” under Team Danmark – fordi vi vinder medaljer til Danmark.

Mountainbike



Mountainbike eller blot MTB er en af de discipliner og sportsgrene i det hele taget, der oplever den største stigning i interesse og aktive i Danmark.

Danmark har dog længe haft store traditioner inden for MTB og har blandt andet fostret verdensmestre som Henrik Djernis, Jakob Fuglsang og Annika Langvad.

MTB er en sport for alle - både konkurrence- og motionsryttere - og DCU's vision er at skabe de bedste forhold for de op imod 300.000 danske MTB-ryttere.



Tal på dansk mountainbike

Trends & potentialet



Siden 2013 har over 300.000 brugt MTB som motion. Dette tal er siden da steget 15-20% årligt.

(Naturstyrelsen)



Til sammenligning med tennis på 2% og golf på 4%, ligger MTB på 6% af den danske befolknings fortrukne aktiviteter.

(Idan)



Virksomhedernes medarbejdere ønsker, at kollegamotion og sund kost skal sættes på dagsordenen, hos arbejdsgiveren.

(Epinion 2018)



Nye spor til MTB er blandt de over 150 natur- og friluftprojekter i statens skove og naturområder, som er blevet bevilliget 30. mio. kroner.

(Staten 2018)

Målgruppe - den typiske MTB-rytter



47% GIFT
43% SINGLE

TYPE

BEGYNDER 7,58%
CYKLER REGELMÆSSIGT 40,86%
AMBITIØS CYKELMOTIONIST 49,24%
LICENSRYTTER 1,32%

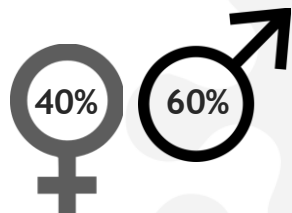
ALDER

10% 15-29 ÅR
24% 30-40 ÅR
37% 41-50 ÅR
22% 51-60 ÅR
15% 60 ÅR ELLER ÆLDRE



CYKELTURE PR. UGE

0-2 GANGE PR. UGE 28,00%
3-5 GANGE PR. UGE 51,32%
6-7 GANGE PR. UGE 20,62%
CYKLER SLET IKKE 0,07%



HUSSTANDS-INDKOMST PR. MÅNED

9,8% 50.250 DKK -63.750 DKK
8,9% 64.750 DKK-75.500 DKK
12,5% + 75.500 DKK



ØKONOMISK INVESTERING I
CYKLING I KR.

Seertal for MTB



**Ledere, innovatorer, meningsdannere
med høj social og økonomisk status**

Tv-seere af MTB bliver beskrevet som meget interesserede og involverede og ressourcestærke.

Målgruppen er mere aktiv og mobil end gennemsnittet. Forbruget på deres sport er over normen.

Der bliver ikke gået på kompromis, når det kommer til indkøb af nyt udstyr - her er det kun det nyeste inden for hightech, der har interesse.

Seertal på VM/EM i MTB på Eurosport estimeret pr. land

Små cykelnationer (Sverige, Kroatien, Finland)	<u>25.000</u>
---	---------------

Mellemstore cykelnationer (Danmark, Holland, Belgien)	<u>50.000</u>
--	---------------

Store cykelnationer (Frankrig, Tyskland, England)	<u>100.000</u>
--	----------------

Seertal på World Cup på Eurosport estimeret pr. land

Små cykelnationer	<u>10.000</u>
-------------------	---------------

Mellemstore cykelnationer	<u>20.000</u>
---------------------------	---------------

Store cykelnationer	<u>40.000</u>
---------------------	---------------

Seertal på Red Bull TV 10 afviklinger af World Cup estimeret på 104 lande	<u>680.000</u>
--	-----------------------

(Kilde: TV Broadcast Dentsu Aegis Network 2019)



Bliv en del af dansk MTB

MTB-værdier



På nuværende tidspunkt er der ikke partnerskaber inden for dansk MTB, men potentialet for dansk MTB er stort og i kæmpe vækst.

”Mountainbike er en af de få idrætsgrene, hvor motionister kan få lov til at konkurrere på lige fod med eliten, da alle deltager i samme motionsløb.”

-Fysioterapeut, eliteMTB 'er og mountainbiketræner
Allan Tvillum Bachmann.

DCU-influencers

Malene Degn

22 år

DM guld CX 2017

9 pl. UCI VM CX 2017

Sølv VM CXR 2017

Bronze VM XCR 2018

3 x bronze UCI Worldcup 2018

Guld UCI Worldcup 2018

Caroline Bohé

20 år

DM guld XCO junior 2016, 2017

Bronze EM XCO junior 2017

5 x guld ved SRAMLiga for junior 2017

Bronze DM senior 2018

3 x guld ved MTBLiga 2018

Annika Langvad

35 år

DM guld enkeltstart 2010, 2011, 2013

VM guld 2011, 2012, 2014, 2017

Guld ved Cape Epic 2014, 2015, 2016, 2018

Deltagelse ved OL 2012

VM sølv 2018

Jonas Lindberg

22 år

DM sølv for junior XCO 2016

Guld ved SRAMLiga 2016

15 pl. ved VM XCO 2017

Bronze UCI Worldcup XCO 2018

5 pl. VM XCO 2018

Sebastian Fini

24 år

16 x guld DM XC og CX

Guld Worldcup junior 2013

4. Plads til VM 2017

Simon Andreassen

22 år

2 x guld ved VM for junior i XCO 2014, 2015

DM guld i cykelcross 2016

DM guld i MTB XCO

DM guld i cykelcross 2017, 2018

4 pl. U23-EM 2018

8 pl. U23-VM 2018

Antal følgere på instagram nationalt og globalt

Jonas Lindberg

3.951 følgere

(DK + Brasilien)

Malene Degn

51.700 følgere

(DK + Frankrig + Spanien)

Sebastian Fini

24.920 følgere

(DK + Brasilien)

Caroline Bohé

4.600 følgere

(DK + Spanien)

Annika Langvad

108.900 følgere

(DK + Brasilien)

Simon Andreassen

96.900

(DK + USA)

Som en del af partnerskabet, vil der være mulighed for eksponering af indhold på influenternes profiler.

Bredden af eliten



Danmarks bedste ryttere tilhører den internationale elite, og i takt med stigningen i interesse for MTB bliver potentielle stjerner skabt.

Hermed er arvtagerne allerede fundet til den næste generation af MTB-stjerner, som er et produkt af DCU's solide talentarbejde, og MTB har også længe været starten af fødekæden til landevejscykling og dette ser ikke ud til at stoppe foreløbig.

Hospitality i verdensklasse

DCU ønsker, at potentielle partnere skal føle sig som en del af holdet. Derfor vil der være exceptionelle muligheder for at opleve EM & VM og OL i Tokyo i 2020 og OL i Paris i 2024!



Medarbejderprogram

- skab vindermentalitet gennem succesoplevelser



DCU har i samarbejde med Team Danmark sat fokus på performance-kultur – også når det gælder medarbejderes trivsel i virksomheder.

DCU tilbyder et træningsforløb for 100 medarbejdere en hel sæson, hvor landstrænerstab, staff og øvrige eksperter er til rådighed, så alle bliver løftet, udviklet, udfordret og understøttet på netop deres niveau. Programmet har til formål at klargøre den enkelte til at gennemføre et løb i slutningen af sæsonen.

Uanset om deltagerne har været med tidligere eller er med for første gang, lægger vi op til en uforglemmelig oplevelse og personlig udvikling, der vil give mening, udfordringer og netværk for den enkelte deltager.

Eksponering



- World Cups 10 gange årligt med dækning i 52 lande
- Eksponering på nationalt cykeltøj ved VM og EM med tv-dækning i 52 lande
- Eksponering på Red Bull TV ved 10 World Cups årligt med dækning i 104 lande
- Navngivelse af DM samt diverse løb
- Medarbejderprogram
- Deltagelse ved OL
- Deltagelse ved VM og EM
- Ejerskab på sociale medier
- Ejerskab på web af MTB



Community/ SoMe

På nuværende tidspunkt er DCU til stede på Instagram, Facebook, Twitter, YouTube og LinkedIn. Disse kanaler dækker over alle syv discipliner inden for cykling.

Facebook har godt 12.000 følgere og Instagram godt 5.200.

En undersøgelse viser, at de fleste MTB-ryttere ikke kun cykler for motionens skyld, men også for at få det sociale - derfor er der et stort potentiale for at opbygge en social platform for MTB i Danmark.





Tak for jeres tid



Danmarks Cykle Union
Danish Cycling Federation

Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
DK-2605 Brøndby
Denmark

web
facebook
email
tel

cyklingdanmark.dk
facebook.com/DanmarksCykleUnion
dcu@cyklingdanmark.dk
+45 43 26 28 02