

## Danmarks Cykle Union søger ny kommunikationschef

Dansk cykling har gennem de seneste år oplevet stor sportslig succes og generel fremgang og dertil høj opmærksomhed og profilering. Danmarks Cykle Union (DCU) søger en stærk og erfaren kommunikationschef, som vil være med til at udnytte den profilering og løfte kommunikationen og udviklingen til et endnu højere niveau.

### Kompetencer og opgaver

Vi søger en person med flere års erfaring inden for både kommunikation, organisation og ledelse. Din baggrund kan være en uddannelse som journalist eller anden relevant kandidatuddannelse inden for kommunikation.

Kendskab til og erfaring inden for sportsevent og idræts- og foreningsverdenen generelt vil blive vægtet højt.

I din rolle skal du evne at arbejde i et politisk system med en valgt bestyrelse og masser af passionerede frivillige og medlemmer. Du skal kommunikativt være med til at sikre indsigt og forståelse for processer på tværs af alle implicerede parter. Opgaverne omhandler både elite og bredde i alle discipliner under DCU.

### Opgaver

- Udarbejdelse og eksekvering af strategisk kommunikationstrategi for DCU
- Håndtering af diverse stakeholdergrupper herunder f.eks. medlemmer, klubber, distrikter, DIF og Team Danmark
- Udarbejdelse af pressemeddelelser og pressehåndtering – herunder også krisekommunikation og issue management
- Pitching af historier til diverse medier
- Udarbejdelse af artikler, blogs og lignende til DCU's medier
- Proaktiv branding og tilstedeværelse af DCU på SoMe. Gerne innovativ i forhold til digital tilstedeværelse
- Understøtte og rådgive kolleger og væsentlige stakeholders mv, i forbindelse med interviews, PR-kampagner og kontakt med pressen, der vedrører DCU/Dansk cykling
- Bidrage til oplevelsen af et succesfyldt PostNord Danmark Rundt.

### Kompetencer

- Forretningsforståelse og et strategisk mindset
- Gerne ledelseserfaring inden for kommunikationsfeltet (vedkommende kommer til at arbejde selvstændigt)
- Kan formidle klart og præcist til mange målgrupper
- Er velskrivende og en dygtig formidler
- Er god til at skabe relationer og har blik for at inddrage både interne og eksterne interessenter
- Interesse og forståelse for idræt/sport – gerne passion for cykling
- Relevant erfaring fra en større virksomheds kommunikationsafdeling eller kommunikationsbureau og gerne fra idrættens verden
- Politisk forståelse



- Initiativrig og med stort engagement – uanset opgavens størrelse

### Dig som person

Som person er du energisk, dynamisk og initiativrig. Du evner at stå fast, og du skal kunne arbejde for resultatmål, som ikke kun er dine egne. Du er god til at skabe relationer og har blik for at inddrage både interne og eksterne interessenter – ikke mindst være med til at skabe motivation og viden hos alle de frivillige, der udgør en uvurderlig ressource i Danmarks Cykle Union.

Du er selvstændig og kan håndtere både små og store administrative opgaver og formår at arbejde struktureret og i tæt samarbejde med sponsorer, kommuner, myndigheder med flere.

Stillingen refererer til direktøren i Danmarks Cykle Union.

Danmarks Cykle Union arbejder med udgangspunkt fra Idrættens Hus, Brøndby, men der skal være fleksibilitet fra begge sider, da jobbet ofte vil kræve aften og weekendarbejde. Løn- og ansættelsesvilkår sker efter individuel forhandling.

Spørgsmål kan rettes til direktør Martin Elleberg Petersen på [mep@cyklingdanmark.dk](mailto:mep@cyklingdanmark.dk) eller +45 22 34 1001.

Ansøgningen sendes til [job@cyklingdanmark.dk](mailto:job@cyklingdanmark.dk).

Ansøgningsfrist senest fredag den 25. september 2020 kl. 10.00.

Jobsamtaler vil blive afholdt løbende.